



PRESSEINFORMATION

Ruckzuck und ohne zugesetzten Zucker mit NATUR COMPAGNIE

Familienmarke stellt Rezepturen der beliebten Suppen um: gleichbleibender Geschmack, ohne zugesetzten Zucker und mit reduziertem Salzgehalt

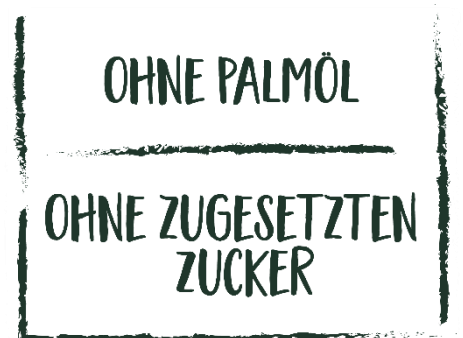


Radolfzell, Februar 2020 – **Bio. Einfach. Lecker. – und dabei zuckerfrei – gilt es pünktlich zur BIOFACH 2020 für die Suppen von NATUR COMPAGNIE.** Im Zuge des erfolgreichen Markenrelaunchs passt die Familienmarke nicht nur den Look der Produkte nach und nach an – auch die Rezepturen werden auf die Bedürfnisse der Zielgruppe geprüft und gegebenenfalls überarbeitet. Im Sinne der Gesundheit des Verbrauchers und hinsichtlich des Trends hin zur bewussten Ernährung auch im Convenience-Bereich reduziert NATUR COMPAGNIE den Zucker- und Salzgehalt aller Suppen. Diese kommen ab sofort vollkommen ohne zugesetzten Zucker aus, schmecken jedoch genau so lecker und noch natürlicher als zuvor. So bieten die feinen Suppen von NATUR COMPAGNIE löffelweise natürlichen Genuss – ob Cremesuppe oder klare Suppe, ob als Suppen-Spaß für die ganze Familie, als schneller Snack für zwischendurch oder klassisch als Vorspeise.

„Unsere Kernzielgruppe sind junge, nachhaltigkeitsorientierte Eltern, die nach unkomplizierten und hochwertigen Mahlzeiten für sich und ihre Familie suchen,“ erläutert Isabel Winter, Brandmanagerin NATUR COMPAGNIE. „Von der klassischen *Nudelsuppe* über die fein-cremige *Pilz Cremesuppe* mit Champignons, edlen Steinpilzen und Pfifferlingen bis hin zur fein abgeschmeckten, indischen *Dhal Linsensuppe* und der *Bauernhofsuppe* mit lustigen Tier-Nudeln ist für große und kleine Genießer alles dabei, was lecker schmeckt. Für die Suppen werden beste Bio-Zutaten verarbeitet – sie sind daher die ideale Wahl, wenn es schnell gehen muss. Außerdem stehen unsere Produkte für eine bewusste Ernährung – ohne zugesetzten Zucker, mit reduziertem Salzgehalt und ohne Palmöl.“

Ohne zugesetzten Zucker

NATUR COMPAGNIE war schon immer Vorreiter, wenn es um Ernährungstrends ging. Die neuen Rezepturen sind abgestimmt auf die Bedürfnisse der Kunden – aromatisch und vielseitig sowie schnell zubereitet. Zudem verzichtet das Unternehmen in ausgewählten Rezepturen auf zugesetzten Zucker. Dieses Qualitätsmerkmal soll, genau wie der bereits gesetzte Standard „palmölfrei“, bald für das gesamte NATUR COMPAGNIE Sortiment umgesetzt werden. Den Start dieser Umstellung vollzog die Marke bereits im Jahr 2018, in dem sie Brühwürfel ohne zugesetzten Zucker einführte. Dieses Jahr zur Biofach Messe wird das Sortiment ohne zugesetzten Zucker um ein umfangreiches Sortiment von 14 Suppen erweitert.





Fair und sozial von der Nuss bis zur Butter

NATUR COMPAGNIE verzichtet auf Palmöl in allen Produkten. Stattdessen verwendet der Hersteller Bio-Sonnenblumenöl in feinkörnigen Produkten wie den Beutelsuppen und Sheabutter in pastösen Produkten wie Brühwürfeln. Die Sheabutter stammt aus zwei selbstorganisierten Frauenprojekten in Burkina Faso, Westafrika. Die Nüsse stammen aus zertifizierten Gebieten aus ausschließlich biologischem Anbau. Der Lieferant begleitet die Entwicklung dieser Projekte seit Jahren persönlich vor Ort. Vereinbarte, garantierte Abnahmemengen und fair verhandelte Preise werden über ihn direkt an die Frauenprojekte weitergegeben. Durch die Herstellung der Rohbutter vor Ort bleibt dieser Wertschöpfungsschritt in der Region und trägt somit zu deren Entwicklung bei. Dies gibt den Produzentinnen aus Burkina Faso Sicherheit und unterstützt sie bei ihrer Planung – beispielsweise für den Ausbau der Shea-Manufaktur sowie den Aufbau von Bildungs- und Aufklärungsprogrammen.



NATUR
COMPAGNIE
verzichtet in allen
Produkten auf
Palmöl.

Praktisch wie hausgemacht

Bei NATUR COMPAGNIE hat die Herstellung hochwertiger Lebensmittel Tradition. Nur beste Zutaten und eine sorgfältige Verarbeitung garantieren höchste Qualität. Deshalb verwendet das Unternehmen nur Rohstoffe aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft, gewissenhaft ausgewählt und schonend verarbeitet. Für jedes Produkt gibt es genaue Mischanweisungen, um eine schonende und werterhaltende Herstellung sicherzustellen. Die Chargen werden nach dem Mischen sorgfältig untersucht und erst dann zur Abfüllung freigegeben, wenn die sensorische Prüfung die hohen Qualitätsstandards erfüllt.

Produktübersicht und UVP: Suppen, verschiedene Sorten, 800 ml = 3 Teller: UVP 1,55 €

NATUR COMPAGNIE steht seit der Gründung im Jahr 2000 für bewusste, biologische und gleichzeitig conveniente Ernährung. Damit erfüllt die Convenience-Marke die Bedürfnisse der bio- und nachhaltigkeitsorientierten Konsumenten. Seit dem Markenrelaunch zur Biofach 2019 fokussiert sich NATUR COMPAGNIE mit Look und Wording noch stringenter auf die Kernzielgruppe der jungen Familien. Weitere Informationen unter www.natur-compagnie.de.

Pressekontakt

modem conclusa gmbh
Jutastraße 5
80636 München
www.modemconclusa.de

Uti Johne, T. 089 746308-39, johne@modemconclusa.de
Sarah Menz, T. 089 746308-32, menz@modemconclusa.de